

CURSOS DE VERANO VERANO VERANO VERANO VERANO VERANO

Periodismo y deporte: De la economía del fútbol a la práctica deportiva

Cuenca, 12 y 13 de septiembre de 2019
Salón de Actos de la Escuela Politécnica

DIRECCIÓN:

D. José María Herranz de la Casa
Profesor Titular Facultad de Periodismo
Universidad de Castilla-La Mancha

D. Rubén Ramos Antón
Profesor Facultad de Periodismo
Universidad de Castilla-La Mancha

SECRETARÍA:

D. Juan Luis Manfredi Sánchez
Profesor Titular Facultad de Periodismo
Universidad de Castilla-La Mancha

DIRIGIDO A:

Alumnos de periodismo y todos aquellos alumnos de la UCLM y personas interesadas en la temática planteada de la relación entre el deporte, economía, periodismo y fútbol.

OBJETIVOS:

Este curso pretende reflexionar y debatir sobre la relevancia de la economía del deporte y el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de difundir la información sobre fichajes, patrocinios o derechos de emisión de los eventos deportivos. El deporte, y en especial el fútbol, generan riqueza y mueven grandes recursos económicos entorno a las competiciones que se organizan. No solo los fichajes y los patrocinios sino también los derechos de televisión o el turismo que atrae a las ciudades donde se desarrollan los eventos. Sin embargo, la práctica deportiva también genera bienestar físico y es un recurso educativo muy potente para niños y adultos en el ámbito más local. En este curso se presentarán todas estas dimensiones y el protagonismo que los periodistas dan a cada una de ellas.

Organiza:



Colaboran:



PROGRAMA:

Día 12 de septiembre

09:00 h. Entrega de documentación

09:15 h. Inauguración del curso

M^a Ángeles Zurilla Cariñana
Vicerrectora de Cultura, Deporte
y Extensión Universitaria UCLM

José María Herranz de la Casa
Director del Curso. Profesor de la UCLM

Antonio Escribano Ramos
Presidente Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha

09:30 h. Ponencia:

Planteamientos básicos sobre la economía del deporte

Plácido Rodríguez Guerrero
Catedrático Universidad de Oviedo

10:45 h. Pausa-Café

11:00 h. Mesa Redonda:

Periodismo y poder: el negocio del fútbol

David Aganzo

Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles
Orfeo Suárez, diario *El Mundo*

12:30 h. Mesa Redonda:

El negocio que rodea al fútbol

Alberto Jiménez, jefe de deporte Castilla-La Mancha Media
Juan Carlos Rivero, RTVE
Conrado Molina, dircom Salones El Dorado
José María Herranz, profesor UCLM

16:30 h. Mesa Redonda:

Jugadores y medios de comunicación ¿Quiénes son los protagonistas de la economía del deporte?

Lorena González, periodista
Víctor Varela, Vicepresidente y CEO del Albacete Balompié
Rubén Ramos, profesor UCLM y ex dircom del Real Zaragoza
Alberto Val, periodista *El Deporte Conquense*

Día 13 de septiembre

09:30 h. Ponencia:

La práctica deportiva como recurso educativo y saludable

Sixto González Villora

Profesor y decano de la Facultad de Educación de Cuenca

10:30 h. Pausa-Café

10:45 h. Mesa Redonda:

Emprendimiento y periodismo deportivo: el fútbol como protagonista

Joaquín Caparros, entrenador de fútbol
Federico Quintero, consejero delegado *El desmarque (MEDIASET)*
Roberto Gómez, periodista
Luis Villarejo, Agencia EFE
Juan Luis Manfredi, Profesor UCLM

12:00 h. Mesa Redonda:

El negocio del fútbol desde los medios de comunicación

Juan Ignacio Gallardo, director de *Marca*
Cristina Cubero, subdirectora de *El Mundo Deportivo*

13:30 h. Clausura

Universidad de Castilla-La Mancha

Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria
<http://cursosdeverano.uclm.es> | cursos.verano@uclm.es

Cuota de matriculación: 40 Euros

Las inscripciones podrán formalizarse a través de:

• <http://cursosdeverano.uclm.es>

• Las Unidades de Extensión Universitaria de cada campus

El curso tiene validez de 1 Crédito ECTS para titulaciones de grado de la UCLM, para ello la Dirección establecerá las condiciones que deberán cumplir los alumnos matriculados.